

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.13.01 ЭКОНОМИКА

Микроэкономика

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, доцент, В.Б.Дулепова;канд.экон.наук, доцент,

И.И.Зырянова

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов системы знаний о явлениях, процессах и проблемах экономической жизни общества на микроуровне, о методах и инструментах их исследования, механизмах взаимодействия экономических субъектов и координации их деятельности. В ходе изучения дисциплины «Микроэкономика» студенты должны научиться осуществлять анализ рыночных ситуаций и поведения как производителей, так и потребителей, что послужит основой для подготовки высококвалифицированных менеджеров, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика», направленными на формирование у студентов необходимых компетенций, являются:

- овладение основными экономическими концепциями, лежащими в основе экономического мышления;
- изучение методов микроэкономического анализа;
- исследование решения микроэкономической теорией проблемы координации выборов потребителей и производителей в экономике;
- получение представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики; о целях и роли отдельных субъектов микроэкономике, мотивации хозяйствующих субъектов;
- изучение закономерностей формирования спроса и предложения, выявление возможностей и условий установления равновесия на рынке единичного товара;
- овладение знаниями о механизме установления цены на отдельные товары, причинах перераспределения ресурсов между отраслями;
- изучение системы показателей, характеризующих затраты и результаты деятельности фирмы, особенности их динамики в различных условиях, а также, критерии выбора оптимального объема производства фирмами, действующими в различных рыночных условиях;
- изучение основ теории потребительского выбора, подхода к определению оптимума потребителя;
- изучение причин дифференциации и методов измерения степени дифференциации доходов в рыночной экономике.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на	

промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-1.1: Обладать знаниями экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

основные понятия дисциплины; основные показатели, характеризующие деятельность субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство), характеристики товара, конъюктуру единичного рынка;
основных субъектов микроэкономики, их цели и основные ограничения, виды их экономической активности;
основные теории выбора потребителя, основы теории выбора фирмы, основы теории конкуренции и типы рыночных структур, основы теории функционирования факторных рынков и основные причины дифференциации доходов
факторы формирования издержек и доходов фирмы, ценообразования, факторы формирования типов рыночных структур, факторы формирования доходов в рыночной экономике;
особенности отдельных рынков и отдельных рыночных структур;
методы измерения степени дифференциации доходов;
методологию микроэкономического анализа, закономерности микроэкономических процессов: формирования издержек и доходов фирмы, ценообразования, формирования типов рыночных структур, формирования доходов в рыночной экономике
использовать понятийный аппарат микроэкономики для характеристики ситуаций на рынке единичного товара и поведения субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство)
искать, анализировать и оценивать экономическую информацию;
использовать инструменты микроэкономического анализа для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне
обрабатывать, анализировать и оценивать экономическую информацию;
интерпретировать результаты микроэкономического анализа экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне;
прогнозировать на основе расчета показателей и знания теории экономические процессы;
применять теоретические знания к анализу практических экономических проблем;
имеет навык использовать понятийный аппарат и показатели микроэкономики для характеристики ситуаций на рынке единичного товара и поведения

	<p>субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство); имеет навык применять теоретические знания к анализу практических экономических проблем; имеет навык использовать инструменты микроэкономического анализа для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне имеет навык интерпретировать результаты микроэкономического анализа (расчета показателей, например) для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне и прогнозировать изменение параметров рынка и деятельности фирмы/домохозяйства</p>
--	--

<p>ОПК-1.2: Уметь определять комплекс профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>знать основные понятия дисциплины; основных субъектов микроэкономики, их цели и основные ограничения, виды их экономической активности;</p> <p>знать основные показатели, характеризующие деятельность субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство) и конъюктуру единичного рынка;</p> <p>знать основные теории выбора потребителя, основы теории выбора фирмы, основы теории конкуренции и типы рыночных структур, основы теории функционирования факторных рынков и основные причины дифференциации доходов</p> <p>факторы формирования издержек и доходов фирмы, ценообразования, факторы формирования типов рыночных структур, факторы формирования доходов в рыночной экономике;</p> <p>особенности отдельных рынков и отдельных рыночных структур;</p> <p>методы измерения степени дифференциации доходов;</p> <p>методологию микроэкономического анализа, закономерности микроэкономических процессов: формирования издержек и доходов фирмы, ценообразования, формирования типов рыночных структур, формирования доходов в рыночной экономике</p> <p>использовать понятийный аппарат микроэкономики для характеристики ситуаций на рынке единичного товара и поведения субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство)</p> <p>искать, анализировать и оценивать экономическую</p>
	<p>информацию;</p> <p>использовать инструменты микроэкономического анализа для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне</p> <p>обрабатывать, анализировать и оценивать экономическую информацию;</p> <p>интерпретировать результаты микроэкономического анализа экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне;</p> <p>прогнозировать на основе расчета показателей и знания теории экономические процессы;</p> <p>применять теоретические знания к анализу практических экономических проблем;</p>

	<p>имеет навык использовать понятийный аппарат и показатели микроэкономики для характеристики ситуаций на рынке единичного товара и поведения субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство);</p> <p>имеет навык применять теоретические знания к анализу практических экономических проблем;</p> <p>имеет навык использовать инструменты микроэкономического анализа для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне</p> <p>имеет навык интерпретировать результаты микроэкономического анализа (расчета показателей, например) для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне и прогнозировать изменение параметров рынка и деятельности фирмы/домохозяйства</p>
--	--

<p>ОПК-1.3: Осуществлять решение профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>знать основные понятия дисциплины; основных субъектов микроэкономики, их цели и основные ограничения, виды их экономической активности;</p> <p>знать основные показатели, характеризующие деятельность субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство) и конъюктуру единичного рынка;</p> <p>знать основные теории выбора потребителя, основы теории выбора фирмы, основы теории конкуренции и типы рыночных структур, основы теории функционирования факторных рынков и основные причины дифференциации доходов факторы формирования издержек и доходов фирмы, ценообразования, факторы формирования типов рыночных структур, факторы формирования доходов в рыночной экономике;</p> <p>особенности отдельных рынков и отдельных рыночных структур;</p> <p>методы измерения степени дифференциации доходов;</p> <p>методологию микроэкономического анализа, закономерности микроэкономических процессов: формирования издержек и доходов фирмы, ценообразования, формирования типов рыночных структур, формирования доходов в рыночной экономике</p> <p>использовать понятийный аппарат и показатели Микроэкономики для описания и характеристики экономических явлений и процессов;</p> <p>осуществлять поиск и анализ информацию, необходимой для оценки экономических явлений и процессов, выявления специфики отдельных</p>
	<p>рыночных структур, прогнозирования экономических событий;</p> <p>использовать инструменты микроэкономического анализа для анализа экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне;</p> <p>выявлять специфику отдельных рыночных структур, обрабатывать, анализировать и оценивать экономическую информацию;</p> <p>интерпретировать результаты микроэкономического анализа экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне;</p> <p>критически применять теоретические знания к анализу, оценке и прогнозированию экономических явлений на микроэкономическом уровне.</p> <p>имеет навык использовать понятийный аппарат и показатели микроэкономики для характеристики ситуаций на рынке единичного товара и поведения</p>

	<p>субъектов микроэкономики (фирма, домохозяйство); имеет навык применять теоретические знания к анализу практических экономических проблем; имеет навык использовать инструменты микроэкономического анализа для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне имеет навык интерпретировать результаты микроэкономического анализа (расчета показателей, например) для оценки экономических явлений, процессов, ситуаций на рынке на микроэкономическом уровне и прогнозировать изменение параметров рынка и деятельности фирмы/домохозяйства</p>
--	---

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется с использованием платформы вебинаров СФУ: <https://webinar.sfu-kras.ru> .В помощь студентам создан поддерживающий e-курс в системе ЭО <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=22735>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в микроэкономику. Проблемы экономического выбора.									
	1. Предмет и метод экономики. Проблемы экономического выбора	4							
	2. Занятие 1.1 Введение в экономическую теорию. Этапы развития экономической теор-рии. Занятие 1.2 Проблемы экономического выбора. Производственные возможности			4					
	3. Предмет и метод экономики. Проблемы экономического выбора							6	
2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.									
	1. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения	4							

2. Занятие 2.1. Теоретические основы рыночной системы Занятие 2.2. Основы теории спроса и предложения. Занятие 2.3. Теория эластичности и ее использование в хозяйственной практике. Занятие 2.4. Нарушение рыночного равновесия.			8					
3. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения							6	
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике								
1. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	8							
2. Занятие 3.1. Кардиналистская теория поведения потребителя в рыночной экономике Занятие 3.2. Ординалистская теория поведения потребителя			4					
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике							6	
4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах								
1. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	8							
2. Занятие 4.1. Производственная функция и ее анализ. Занятие 4.2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Занятие 4.3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде Занятие 4.4. Прибыль. Норма прибыли. Виды прибыли. Оптимум производителя			8					
3. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах							6	
5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.								
1. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	4							

2. Занятие 5.1. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции Занятие 5.2. Ценовая дискриминация Государственное регулирование			4					
3. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции							4	
6. Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы								
1. Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы	4							
2. Занятие 6.1.Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы. Рынок труда. Рынок земли и рынок капитала Занятие 6.2. Факторные доходы и их измерение			4					
3. Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы							4	
7. Общее равновесие и благосостояние								
1. Общее равновесие и благосостояние	4							
2. Занятие 7.1.Общее равновесие и благосостояние. Дифференциация доходов в рыночной экономике Занятие 7.2. Кривая Лоренца и другие инструменты измерения дифференциации доходов			4					
3. Общее равновесие и благосостояние							4	
Всего	36		36				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров(Москва: Юрайт).
2. Абрамовских Л. Н., Сладкова Т. В., Севастьянова Е. П., Пыжев И. С. Микроэкономика: учебно-методическое пособие [для организации образовательного процесса по программам бакалавриата «Менеджмент» и преподавателей экономической теории](Красноярск: СФУ).
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
4. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
6. Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева(Москва: НОРМА).
7. Косов Н. С., Саталкина Н. И., Терехова Г. И. Микроэкономика: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
8. Малкина М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Материалы к лекциям: учебно-методическое пособие(Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского).
9. Ковалева Т.В., Гинкель Л.В., Дулепова Е.Б., Медведев В.А., Руцкий В.Н., Севастьянова Е.П. Микроэкономика-1: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины(Красноярск: ИПК СФУ).
10. Сочнева Е. Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Специальное программное обеспечение не требуется.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Для обучающихся требуется и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе СФУ, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (<http://bik.sfu-kras.ru/>).
2. Ниже приведены ссылки на информационно- справочные системы, которые могут быть полезны студентам:

3. Научная библиотека Сибирского федерального университета. Режим доступа: <http://lib.sfu-kras.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <http://elibrary.ru>
5. Материалы НИУ ВШЭ. Режим доступа: www.hse.ru
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ Режим доступа: <http://www.gks.ru>
7. Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы. Режим доступа: <http://economics-online.org>
8. Российская научная библиотека. Режим доступа: <http://www.nlr.ru/lawcenter/econom/ecbdrnb.htm>
9. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com» - <https://znaniy.com>
11. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru>
12. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru>
13. Электронно-библиотечная система «Book.ru» - <https://www.book.ru>
14. Электронно-библиотечная система «Лань» Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
15. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ Режим доступа: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
16. ЭБ Издательского дома «Гребенников» Режим доступа: <http://grebennikov.ru>
17. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
18. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
19. Издательский дом Финансы и кредит Режим доступа: <http://www.financepress.ru>
20. Справочно-правовая система Гарант– <http://www.garant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс будет эффективен при соблюдении определенных условий. Одним из условий является наличие материально-технической базы, необходимой для реализации учебного процесса. Для лекционных занятий и практических занятий необходима аудитория оснащенная оргтехникой (доска, проектор, экран и др.) и техническими средствами обучения, обеспечивающими возможность подключения к сети "Интернет"; обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi и возможность групповой работы с презентациями докладов. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi.